**4x większe zaangażowanie w 4 miesiące! Sprawdź jak wyprzedziliśmy konkurencję profilem Velvet Baby**

**Jak stworzyć angażującą, wciągającą i autentyczną relację z odbiorcami na Instagramie? Jak przełożyć insighty na mocną strategię w branży parentingowej? I w końcu jak przegonić konkurencję w niespełna 4 miesiące? Powstało nowe miejsce w sieci stworzone dla rodziców - pełne zrozumienia, porad, wartościowego contentu i niezwykłych kreacji. OX Media wdraża nową platformę komunikacji dla Velvet Baby!**

Założenia współpracy oparte są o wnikliwą analizę mam w sieci i szereg ciekawych insightów. Strategia zakłada także współtworzenie contentu z influencerami. “Głębokie zrozumienie potrzeb marki, ale także naszego targetu, było podstawą strategii - to ono doprowadziło nas do insightów, które wpłynęły na każdy, najdrobniejszy element profilu - od czasu publikacji po dobranie kategorii contentowych.” - mówi Karolina Klimek - Creative Social Media Specialist [OX Media](http://www.oxmedia.pl).

W ciągu niespełna czterech miesięcy profil przegonił czterokrotnie pod względem ilości reakcji i komentarzy profile największych konkurentów! “Odpowiednio dobrany archetyp marki, a także zmiana Tone of Voice pozwoliły na stworzenie relacji z odbiorcami, która wciąga w interakcję, budując szerokie, długofalowe zaangażowanie.” - tłumaczy Dariusz Szpak - Creative/ Co-owner [OX Media](http://www.oxmedia.pl). Na tak pozytywny wynik wpłynęły jednak nie tylko dobranie interesujących treści, porad, ale także realizowane minikonkursy i proaktywna moderacja. Działania promocyjne zakładają stałą współpracę z influencerami, a także efektywne wykorzystanie performance’u i crossowanie contentu na profilach wzmacniające zasięgi Instagrama.